



XXVIII
CONGRESO
SECCE VIGO

CONGRESO XXVIII

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE CIRUGÍA
CARDIOVASCULAR
Y ENDOVASCULAR

Vigo - 10,11,12 junio 2026



CATÁLOGO DE COLABORACIONES PARA EMPRESAS

Estimadas compañeras y compañeros:

Aunque esta carta pueda parecer simplemente una fórmula protocolaria de apertura, para mí representa algo mucho más profundo: **una declaración de intenciones**. El Congreso de Vigo 2026 no será solo una cita científica más; queremos que sea una **reflexión colectiva**, un espacio donde proyectar el futuro de nuestra especialidad, evaluando con espíritu crítico el presente, sin temor a confrontar nuestras certezas ni a abrir nuevas vías de crecimiento profesional y científico.

Este Congreso quiere responder a una pregunta fundamental:

¿Para qué sirve un congreso hoy, en un entorno donde la información está a un clic, pero la sabiduría necesita encuentro, contraste y visión?

En un contexto internacional en el que se discuten avances que aún no forman parte habitual del debate en nuestro país, proponemos mirar fuera y mirarnos dentro. ¿De qué se está hablando más allá de nuestras fronteras y por qué? ¿Dónde estamos nosotros en ese mapa de la innovación, la evidencia y la práctica? ¿Qué estamos haciendo? ¿Es suficiente? ¿Estamos condicionados por nuestra idiosincrasia o, quizás, anclados en inercias que deberíamos cuestionar?

El programa científico se construirá con esa vocación: **generar sentido, perspectiva y propósito**. Queremos que sirva de guía para los próximos años, que ayude a orientar la práctica clínica, la formación de los jóvenes cirujanos y la estrategia institucional de la SECCE.

Como **sociedad científica que representa los intereses de los cirujanos cardiovasculares y endovasculares españoles**, el Congreso debe ser también un **punto de inflexión**. Aprovechémoslo para:

- **Fortalecer nuestra voz ante las administraciones** sanitarias y educativas.
- **Impulsar líneas de investigación propias**, que respondan a nuestras necesidades específicas como país.
- **Establecer alianzas internacionales**, que nos conecten con los grandes debates y desarrollos globales.
- **Fomentar el relevo generacional**, dando protagonismo y espacio a nuestros residentes y jóvenes especialistas.
- **Revisar nuestras prioridades como colectivo**, y actualizarlas con rigor y valentía.

La cita en Vigo será una excelente ocasión para celebrar lo que somos, pero sobre todo para imaginar juntos lo que podemos llegar a ser.

Te invito a participar con espíritu abierto, crítico y constructivo. Hagamos de este Congreso no solo un evento, sino un punto de partida.

Con todo mi compromiso y afecto,
Dr. D. Juan José Legarra Calderón
Presidente de SECCE



COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente: Dr. D. Juan José Legarra Calderón
Vicepresidente: Dr. D. Sergio Juan Cánovas López
Secretario: Dr. D. Manuel Emilio Monguió Santín
Director Ejecutivo: Dr. D. Gregorio Pablo Cuerpo Caballero
Directora de Programas: Dña. Pilar F. Gascón García-Verdugo
Colabora: Fundación Cirugía y Corazón.
Responsable de la Sección Científica Transcatéter: Víctor X. Mosquera

Staff (orden alfabético):

- Dra. Dña. Rocío Casais Pampín
- Dra. Dña. Elena Casquero Villacorta
- Dr. D. Francisco Estévez
- Dr. D. Julio César Lugo Adán
- Dr. D. Daniel Molina Seguil
- Dr. D. Miguel Angel Piñón Esteban

Residentes:

- Dra. Dña. Carolina Mayor Déniz (5)
- Dra. Dña. Laura Sánchez Campaña (3)

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente: Dr. D. Juan José Legarra Calderón
Vicepresidente: Dr. D. Sergio Juan Cánovas López
Secretario General: Dr. D. Manuel Emilio Monguió Santín
Vicesecretaria: Dr. D. Encarnación Gutiérrez Carretero
Tesorero: Dr. D. Gregorio Pablo Cuerpo Caballero
Editor-Jefe «Cirugía Cardiovascular»: Dr. D. Rafael García Fuster
Editor Página Web: Dr. D. Elio Martín Gutiérrez
Vocal: Dr. D. José Manuel Martínez Comendador
Vocal: Dra. Dña. Lorena Rubio Lobato
Vocal: Dr. D. Francisco Estévez Cid
Vocal: Dra. Dña. Mª del Pilar Garrido Martín
VOCAL REPRESENTANTE SCCC** Dr. D. Daniel Pereda Arnau
VOCAL REPRESENTANTE SACCV* Dr. D. Carlos Javier Velázquez Velázquez

Cardiopatías Congénitas

- Responsable Grupo de Trabajo: Dra. Dña. Luz Polo López
- Dr. D. Carlos Velasco García de Sierra

XXVIII CONGRESO

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CIRUGÍA
CARDIOVASCULAR Y ENDOVASCULAR

El **Catálogo de Colaboraciones del Congreso SECCE** ha sido diseñado para ofrecer a las empresas del sector sanitario distintas fórmulas de participación adaptadas a sus objetivos estratégicos.

Desde espacios expositivos hasta patrocinios científicos y experiencias de marca, cada opción está pensada para maximizar la visibilidad, el contacto directo con profesionales de alto nivel y la generación de oportunidades reales de colaboración.

El **Congreso SECCE** reúne a cirujanos cardiovasculares y endovasculares de referencia nacional e internacional, responsables de servicio, decisores clínicos y líderes de opinión, convirtiéndose en un entorno único para presentar soluciones, compartir conocimiento y consolidar relaciones profesionales de alto valor.

ÍNDICE



01 ÁREA EXPOSITIVA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA [PÁG. 06-07]

Las áreas expositivas científicas y tecnológicas constituyen el principal espacio de visibilidad e interacción directa entre las empresas colaboradoras y los profesionales asistentes al Congreso SECCE. Un entorno estratégico para presentar innovaciones, generar contactos de alto valor y reforzar el posicionamiento de marca ante el público.

02 MESAS CIENTÍFICAS [PÁG. 08]

Las Mesas Científicas representan el núcleo del programa científico del Congreso SECCE. Su patrocinio permite a las empresas vincular su marca a contenidos de alto rigor y debate científico en torno a los principales avances de la especialidad.

03 SIMPOSIO-TALLERES SATÉLITES [PÁG. 08]

Los Simposios y Talleres Satélites permiten a las empresas desarrollar contenidos propios en un entorno académico y profesional. Un formato ideal para la presentación de tecnologías, técnicas y soluciones innovadoras con un alto nivel de especialización e interacción.

04 PATROCINIOS ESPECIALES [PÁG. 10-16]

Los Patrocinios Especiales ofrecen oportunidades diferenciales de visibilidad y notoriedad de marca en momentos clave del congreso. Estas acciones permiten generar un impacto memorable y duradero, mejorando la experiencia del congresista y reforzando el reconocimiento institucional del patrocinador.

05 COMPROMISO SOSTENIBLE [PÁG. 17-18]

El Congreso SECCE integra la sostenibilidad como un eje transversal de su organización. A través de prácticas responsables y soluciones ecoeficientes, el congreso refuerza su compromiso con la salud cardiovascular, el entorno y el futuro de la sanidad.

ÁREA EXPOSITIVA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.

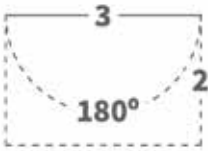
Los área expositiva científica y tecnológica comerciales constituyen el principal punto de interacción directa entre las empresas colaboradoras y los profesionales asistentes al Congreso SECCE. Durante tres días, el área expositiva se convierte en un espacio dinámico de encuentro, donde la innovación tecnológica, los productos y los servicios especializados cobran protagonismo.

La presencia con stand permite a las empresas posicionarse de forma estratégica ante un público altamente cualificado, facilitar demostraciones, generar contactos comerciales y reforzar su imagen de marca en un entorno científico de máximo prestigio.

El Congreso SECCE ofrece diferentes modalidades de áreas expositiva científicas y tecnológicas, adaptadas a distintos niveles de presencia, visibilidad y objetivos comerciales, tanto en formato físico como digital.



ENTRADA AUDITORIO



01 Área expositiva Básica

Superficie: 6 m². 3 x 2

Radio de visión: 180° Ubicación diseñada para garantizar una visibilidad directa y constante dentro del área comercial.

Objetivo: Espacio expositivo pensado para empresas que desean una presencia eficiente y rentable en el Congreso SECCE. Es una opción ideal para captar leads, reforzar notoriedad y activar oportunidades comerciales en un entorno de máxima especialización clínica.

Virtual: Presencia digital mediante landing page básica en la web oficial del congreso. Incluye presentación corporativa y hasta 2 productos destacados, permitiendo a los asistentes consultar la información antes, durante y después del congreso. (Los contenidos deberán facilitarse hasta 30 días antes del congreso.)

Estructura Áera modular con sistema de aluminio a 2,50 m de altura, con paneles traseros de melanina blanca rectos y laterales abiertos, favoreciendo un acceso cómodo, una comunicación fluida y una interacción directa con los profesionales asistentes. Personalización opcional.

Iluminación y equipamiento
– Focos LED blancos de 50W.
– Enchufes cableados y regleta de conexiones.

Montaje: Incluye montaje y desmontaje del stand, transporte y personal técnico de soporte.

Ideal para: empresas que desean una presencia eficaz en el Congreso SECCE, con una inversión optimizada, orientada a la generación de visibilidad, captación de contactos y presentación ágil de productos.

5.900,00€



02 Área expositiva 360°

Superficie: 16 m² de suelo destinados a espacio expositivo, con acceso a electricidad incluido.

Radio de visión: 360°. Visibilidad total y continua gracias a su planteamiento abierto, que garantiza presencia desde cualquier punto del área expositiva.

Objetivo: Espacio expositivo premium concebido para empresas que buscan destacar y liderar la exposición comercial del Congreso SECCE. Su ubicación estratégica y su concepto 360° lo convierten en un punto de referencia visual y relacional, maximizando las oportunidades de contacto, la notoriedad de marca y el retorno en visibilidad.

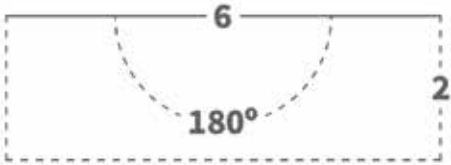
Modalidad de stand:
El espacio incluye la superficie de suelo (16 m²) con acceso a electricidad. En caso de que la empresa expositora requiera un stand, existe la **posibilidad de contratar un stand adaptado a este espacio**, gestionado de forma adicional.

Virtual: Presencia digital avanzada mediante landing page integrada sobre la imagen del stand en la web del congreso, con pop-ups enlazables en cada zona. Incluye presentación corporativa y hasta 4 productos con soporte audiovisual. (Los contenidos deberán facilitarse hasta 30 días antes del inicio del congreso.)

Iluminación y equipamiento:
– Acceso a suministro eléctrico.
– Posibilidad de ampliar equipamiento.

Ideal para: Empresas que buscan una presencia líder en el Congreso SECCE, con máxima visibilidad y alto impacto de marca.

9.900,00€



03 Área expositiva Ampliada

Superficie: 12 m² Configuración de 6 x 2 m

Radio de visión: 180° Diseñado para garantizar una alta visibilidad dentro del área expositiva y facilitar la identificación del stand desde distintos puntos del recorrido del congreso.

Objetivo: Espacio expositivo concebido para empresas que buscan destacar y reforzar su posicionamiento durante el Congreso SECCE. El Stand Ampliado permite generar una presencia sólida y reconocible, facilitando la realización de reuniones y la segmentación del contacto con los profesionales asistentes. Su mayor superficie favorece un incremento del tiempo de permanencia.

Virtual: Presencia digital avanzada mediante landing page integrada sobre imagen del stand en la web oficial del congreso, con pop-ups enlazables en cada zona. Incluye presentación corporativa y hasta 4 productos con soporte audiovisual. (Los contenidos deberán facilitarse hasta 30 días antes del inicio del congreso.)

Estructura: Área modular con sistema de aluminio a 2,50 m de altura, con paneles traseros de melanina blanca rectos y laterales abiertos, que favorecen una circulación fluida.

Montaje
Incluye montaje y desmontaje del stand, transporte y personal técnico de soporte.

Ideal para: Empresas que desean incrementar su notoriedad en el Congreso, mantener reuniones comerciales, presentar varias líneas de producto y maximizar la generación de leads.

9.400,00€

07

MESAS CIENTÍFICAS

Las Mesas Científicas del Congreso SECCE abordan los principales retos, avances y tendencias de la cirugía cardiovascular y endovascular desde un enfoque riguroso y multidisciplinar.

Para las empresas colaboradoras, el patrocinio de estas sesiones representa una oportunidad de asociar su marca a contenidos científicos de alto nivel, reforzando su posicionamiento como agentes activos en la evolución de la especialidad.

Todas las sesiones cuentan con amplia visibilidad durante el congreso y posterior difusión en formato digital, ampliando el alcance del patrocinio más allá del evento presencial.

- 33% Mesa Científica Miércoles + 1 Ráfaga 6"..... 2.200,00 €
- 33% Mesa Científica Jueves/Viernes + 1 Ráfaga 6"..... 3.200,00 €
- 50% Mesa Científica Miércoles + 2 Ráfagas 6"..... 3.200,00 €
- 50% Mesa Científica Jueves/Viernes + 2 Ráfagas 6"..... 4.800,00 €
- 100% Mesa Científica Miércoles + 3 Ráfagas 6"..... 6.300,00 €
- 100% Mesa Científica Jueves/Viernes + 3 Ráfagas 6"..... 8.400,00 €

TALLERES NO GRABADOS

- 60" Miércoles (2 Ráfagas 6") 2.400,00 €
- 60" Jueves/Viernes (2 Ráfagas 6") 3.600,00 €
- 90" Miércoles (2 Ráfagas 6") 3.700,00 €
- 90" Jueves/Viernes (2 Ráfagas 6") 5.400,00 €

SIMPOSIOS TALLERES SATÉLITES

Los Simposios y Talleres Satélite permiten a las empresas desarrollar contenidos especializados en un entorno académico y profesional, combinando formación, innovación y experiencia práctica.

Estas sesiones facilitan la presentación de tecnologías, técnicas o soluciones avanzadas, fomentando el intercambio directo con los profesionales y contribuyendo a la actualización continua de la práctica clínica.

Su formato favorece la participación activa y posiciona a la empresa como referente en su área de especialización.

SIMPOSIOS GRABADOS

- 60" Miércoles (2 Ráfagas 6") 2.700,00 €
- 60" Jueves/Viernes (2 Ráfagas 6") 3.900,00 €
- 90" Miércoles (2 Ráfagas 6") 4.000,00 €
- 90" Jueves/Viernes (2 Ráfagas 6") 5.700,00 €

PROMOCIÓN

- Mailing al mundo profesional del Cirujano Cardiovascular Nacional, de una actividad del colaborador 550,00€
- Mailing al mundo profesional del Cirujano Cardiovascular Nacional+ Internacional, de una actividad del colaborador 850,00€

CONFERENCIAS

Las modalidades de patrocinio vinculadas a conferencias permiten a las empresas asociar su marca a los contenidos científicos de mayor relevancia del **Congreso SECCE**, reforzando su posicionamiento como actores comprometidos con la innovación, el conocimiento y el avance de la especialidad.

CONFERENCIA MAGISTRAL

2.900,00 €

Patrocinio de conferencias de alto impacto impartidas por expertos de referencia en temas punteros de la cirugía cardiovascular y endovascular.

Incluye impacto publicitario al inicio y al cierre de la sesión, garantizando una visibilidad directa ante una audiencia altamente cualificada y atenta, en uno de los momentos de mayor concentración del congreso.

Valor para el patrocinador: asociación a excelencia científica, alto recuerdo de marca y posicionamiento como impulsor del conocimiento clínico.

CONFERENCIA DEL PRESIDENTE (SALIENTE)

2.300,00 €

Patrocinio de una sesión institucional de especial relevancia dentro del programa del Congreso SECCE.

La presencia de marca mediante impactos publicitarios al inicio y al final de la conferencia permitiendo al patrocinador vincularse a un momento de reconocimiento, liderazgo y continuidad institucional.

Valor para el patrocinador: prestigio, visibilidad institucional y asociación a los valores históricos de la Sociedad.



PROGRAMA DEL CONGRESO

2.000,00 €/ día

Presencia destacada del logotipo del patrocinador, con enlace directo a su stand virtual, en la página diaria del programa oficial del Congreso.

Este formato asegura una exposición continuada y repetida durante toda la jornada, siendo uno de los soportes más consultados por los asistentes.

Valor para el patrocinador: visibilidad constante, tráfico cualificado hacia el stand virtual y refuerzo del recuerdo de marca.

APP / WEB DEL CONGRESO

3.000,00 €

Patrocinio de la plataforma digital del Congreso SECCE, utilizada por los asistentes antes, durante y después del evento para consultar programa, ponentes y contenidos.

La presencia de marca en este canal garantiza una exposición prolongada y transversal, más allá del espacio físico del congreso.

Valor para el patrocinador: alcance extendido en el tiempo, presencia omnicanal y alta frecuencia de impacto.



REVISTA CIRUGÍA CARDIOVASCULAR NÚMERO ESPECIAL

El patrocinio en la publicación oficial de la SECCE permite a las empresas extender su visibilidad más allá del congreso, asociando su marca a un soporte editorial de prestigio y alto valor científico.

- **Portada (Interior)** · 1.150,00 €
- **Página Interior Par** · 1.100,00 €
- **Contraportada (Interior)** · 1.100,00 €
- **Contraportada** · 2.300,00 €

Valor para el patrocinador: presencia duradera, credibilidad editorial y alcance más allá del evento presencial.

COFFEE BREAKS O COMIDAS

1.800,00 € / día

Patrocinio de las pausas para café o comidas del congreso, momentos clave de descanso, networking y conversación entre los asistentes.

Incluye visibilidad de marca en el espacio y posibilidad de presencia de material promocional.

Valor para el patrocinador: asociación a momentos positivos, alto tráfico de asistentes y contacto informal de alto valor relacional.

DISTINCIONES

LANYARDS OFICIALES DEL CONGRESO

2.900,00 €

Patrocinio de uno de los elementos más visibles y utilizados por los asistentes durante todo el evento.

El lanyard acompaña al congresista en cada desplazamiento, garantizando una exposición continua de la marca.

Valor para el patrocinador: máxima visibilidad, alta repetición de impacto y recuerdo sostenido durante todo el congreso.

RECONOCIMIENTO COMO EMPRESA COLABORADORA

1.700,00 €

Distinción institucional otorgada a empresas que apoyan activamente el Congreso SECCE, con visibilidad en los canales oficiales del evento.

Valor para el patrocinador: refuerzo reputacional, credibilidad y posicionamiento como colaborador comprometido con la especialidad.

2.400,00 €

Espacio diseñado para el descanso y el networking de los asistentes, patrocinado por una empresa con presencia de marca destacada.

Incluye mobiliario personalizable y un entorno cómodo que favorece la permanencia y la conversación en un ambiente relajado.

Valor para el patrocinador: tiempo de exposición prolongado, asociación a bienestar y entorno propicio para relaciones comerciales.



SESIÓN MEJORES COMUNICACIONES

1.100,00 €

Patrocinio de una de las sesiones de mayor reconocimiento científico del congreso, con impactos publicitarios al inicio y al final de la sesión.

Valor para el patrocinador: asociación directa a excelencia científica y reconocimiento académico.

TÓTEM PÓSTER DIGITAL 55"

900,00 € unidad

Patrocinio de tótems digitales ubicados en zonas comunes, utilizados para la visualización de los pósters científicos del congreso.

Incluye personalización física del soporte con cartón pluma de 75x60 cm , garantizando una alta visibilidad en áreas de paso constante.

Valor para el patrocinador: impacto visual continuo, presencia tecnológica y visibilidad en zonas de alto tránsito.



PATROCINIOS ESPECIALES

Los Patrocinios Especiales ofrecen a las empresas colaboradoras una presencia diferencial y altamente visible durante los momentos de mayor impacto del Congreso SECCE. Estas modalidades permiten asociar la marca a experiencias memorables, espacios estratégicos y servicios clave para los asistentes, maximizando el recuerdo, la notoriedad y la generación de oportunidades comerciales en un entorno de alto valor profesional.

Todos los Patrocinios Especiales incluyen opciones de visibilidad reforzada mediante presencia de marca en columnas, lonas, tótems comerciales y flota de vehículos oficiales (vans de transfers del congreso), garantizando una exposición continua antes, durante y después de cada acción.

PATROCINIO DE PONENTES
EXTRANJEROS: (CONSULTAR)

PATROCINIO DEL CÓCTEL DE BIENVENIDA
VINO ESPAÑOL (PRIMER DÍA)

1.000,00 €

Patrocinio asociado al primer gran momento social del congreso, donde se concentran la mayoría de los asistentes en un ambiente distendido y de alto valor relacional. Esta modalidad permite a la empresa vincular su marca a la apertura oficial del evento, generando una primera impresión sólida y positiva.

Incluye visibilidad destacada durante el cóctel, presencia de marca en el espacio, señalética específica y posibilidad de personalizar elementos del evento. La asociación a este momento clave favorece el networking, incrementa el recuerdo de marca y posiciona al patrocinador como impulsor de la experiencia social del congreso. Alta concentración de asistentes, fuerte impacto emocional y máximo recuerdo en el arranque del evento.



PATROCINIO DEL REGALO
A LOS ASISTENTES

3.900,00 €

El patrocinio del regalo oficial del congreso garantiza una presencia de marca directa y duradera en manos de todos los asistentes. Esta modalidad permite que la empresa acompañe al congresista más allá del evento, prolongando el impacto del patrocinio en el tiempo.

El patrocinador puede personalizar el obsequio o incorporar su identidad visual, asegurando un alto nivel de recuerdo de marca y una asociación positiva vinculada a la experiencia global del congreso con una máxima cobertura, impacto prolongado y recuerdo post-evento. Visibilidad Reforzada Transversal (incluible en todos los Patrocinios Especiales)

PATROCINIO DE LA CENA
OFICIAL DEL CONGRESO

Consultar

La Cena Oficial es uno de los actos de mayor prestigio del Congreso SECCE y un punto de encuentro entre líderes de opinión, ponentes y profesionales de referencia. Su patrocinio permite a la empresa asociar su marca a un evento exclusivo, institucional y de alto valor simbólico.

El patrocinador obtiene una visibilidad destacada durante toda la velada, con presencia de marca en el espacio, elementos gráficos y soportes físicos. Esta acción refuerza el posicionamiento corporativo, proyecta imagen de liderazgo y facilita relaciones comerciales de alto nivel en un entorno selecto. Este paquete de acciones goza de un posicionamiento premium, asociación a excelencia y relaciones de alto valor estratégico.

PATROCINIO DE MESAS
DE LA CENA OFICIAL

Consultar

Patrocinio focalizado y altamente segmentado, que permite a la empresa tener presencia directa en mesas concretas de la Cena Oficial. Esta modalidad favorece una visibilidad más cercana y personalizada, ideal para empresas que buscan un contacto directo con perfiles estratégicos.

La presencia de marca en las mesas seleccionadas refuerza la cercanía, facilita la conversación y aumenta las posibilidades de generar relaciones comerciales cualificadas en un entorno exclusivo y relajado. Genera contacto directo, proximidad con decisores y networking de calidad.

Los Patrocinios Especiales pueden incorporar, de forma individual o combinada, los siguientes activos de alto impacto:

PRESENCIA DE LOGOTIPO EN COLUMNAS

(4) en zona exterior del auditorio y lonas ubicadas en zonas estratégicas del recinto interior. 1.100,00 € por columna

TÓTEM DIGITAL 55"

Patrocinio de tótems digitales ubicados en zonas comunes en networking y zona comercial, utilizados para la visualización de información del congreso.

Incluye personalización física del soporte con cartón pluma de 75x60 cm , garantizando una alta visibilidad en áreas de paso constante. 900,00 € por unidad

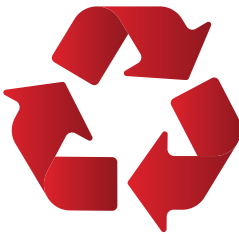
BRANDING TRANSFERS OFICIALES

En dos vans oficiales del congreso, utilizadas como transfers para ponentes, invitados y organización, teniendo impacto en la zona del auditorio y en movimiento por la ciudad. 1.400,00 € por coche.



COMPROMISO

La SECCE mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social en la organización de su Congreso anual.



La edición que se celebrará en Vigo incorpora **medidas orientadas a reducir el impacto ambiental**, priorizando soluciones digitales, una gestión responsable de recursos y la colaboración con proveedores alineados con criterios de sostenibilidad.



Este compromiso refleja la convicción de que **el cuidado del entorno y la salud** cardiovascular forman parte de una misma visión de futuro, en la que el progreso científico debe ir acompañado de responsabilidad ambiental.



XXVIII
CONGRESO
SECCE VIGO

Fundación Cirugía y Corazón

Calle Velázquez 10, Planta 1, 28001 Madrid

T +34 91 772 84 71

secretaria@secce.es

 @sectcv @secce

 sectcv secce

 www.youtube.com/secce

 www.linkedin.com/company/secce

congreso2026.secce.es

secce.es



Fundación
Cirugía y Corazón

